

泰 国

一、国家及主要工业、经济发展概况

【国名】泰国（The Kingdom of Thailand）

【首都】曼谷 (Bangkok) 面积 1569 平方公里，人口 685.1 万人（2011 年）。

【面积】513115 平方公里

【人口】全国总人口 6408 万人(截止 2011 年底)

【民族】第一大民族为泰族，其他民族还有华族、马来族、高棉族、克伦族、苗族等。

【语言】泰语为国语，官方语言为泰语和英语，此外还有马来语和高棉语。

【宗教】主要有佛教、伊斯兰教、天主教和印度教，佛教为泰国的国教。

【货币】泰铢 (Baht)。1 美元≈31.8319 泰铢（2011 年 12 月 30 日）

【地理位置】地处中南半岛中部，东南临太平洋泰国湾，西南濒印度洋安达曼海。西部及西北部与缅甸交界，东北部与老挝毗邻，东连柬埔寨，南接马来西亚。

【主要城市】曼谷、清迈、普吉、芭堤雅、清莱

【气候条件】全国大部分地区属热带季风气候，全年明显分为热季（2-5月中旬）、雨季（6-10月中旬）和凉季（11-翌年2月）3个季。全年平均气温27.7。C，最高气温可达40。C以上。年平均降水量为1100毫米。平均湿度为66%-82%。

【自然资源】主要有钾盐、锡、钨、锑、铅、铁、锌、铜、钼、镍、铬、铀等，还有重晶石、宝石、石油、天然气等。其中钾盐储量4367万吨，居世界首位；锡总储量约150万吨，占世界总储量的12%，居世界首位；石油总储量2559万吨；褐煤蕴藏量约20亿吨；天然气蕴藏量约3659.5亿立方米；森林覆盖率20%。

主要工业、经济发展概况

作为传统农业国，泰国经济结构随着近几年的高速发展出现了明显的变化。虽然农业在国民经济中仍然占有重要的地位，但制造业在其国民经济中的比重已日益扩大。制造业已成为比重最大的产业，且成为主要出口产业之一。泰国工业化进程的一大特征是充分利用其丰富的农产品资源发展食品加工及其相关的制造业。这种以农业资源为基础的工业发展模式在过去 20 多年取得了显著成就，并将在今后发挥更大的作用。

2011 年泰国的 GDP 构成：农业 12.6%、制造业及其他工业产业 45%、服务业 42.4%。财政

支出 20033 亿铢（约 657 亿美元），赤字 1113 亿铢（约 36.5 亿美元）。其中，制造业产值 1148.2 亿美元，占 GDP 的 33.2%。2011 年底，泰国外汇储备 1751 亿美元。主要制造业门类有汽车装配、电子、塑料、纺织、食品加工、玩具、建材、石油 化工等。

主要宏观经济数据：

表 1-1 2009-2011 年泰国经济总量及经济增长情况

年份	GDP（亿美元）	增长率	人均 GDP（美元）
2009 年	2634.71	-2.3%	3938
2010 年	3187.06	7.8%	5003
2011 年	3456.67	0.1%	5394

资料来源：泰国央行（注：GDP 和人均 GDP 均为现价美元。增长率按 1988 年不变价格计算）

世界经济论坛《2011-2012 年全球竞争力报告》显示，泰国在全球最具竞争力的 142 个国家和地区中，排第 39 位。

泰国于 1995 年 1 月 1 日正式加入世界贸易组织。

二、贸易、投资和纺织业管理的机构设置

1、贸易机构

泰国主管贸易的政府部门是商业部 (Ministry of Commerce)。其主要职责分为两部分，对内负责促进企业发展、推动国内商品贸易和服务贸易发展、监管商品价格、维护消费者权益和保护知识产权等；对外负责参与 WTO 和各类多双边贸易谈判、推动进国际贸易良性发展等。泰国商业部主管对外业务的部门有贸易谈判厅、国际贸易促进厅和对外贸易厅等，主管国内业务的部门有商业发展厅、国内贸易厅、知识产权厅等。

2、投资管理机构

泰国主管投资促进的部门是泰国投资促进委员会 (Board of Investment, 简称 BOI)，负责根据 1977 年颁布的《投资促进法 (Investment Promotion Act)》及 1991 年第二次修正和 2001 年第三次修正的版本制定投资政策。投资促进委员会办公厅 (Office of the Board of Investment) 是隶属于泰国工业部的国家厅局级单位，负责审核和批准享受泰国投资优惠政策的项目、提供投资咨询和服务等。

3、纺织服装业协会及商会

泰国商会、泰国纺织协会和泰国服装制造商联合会是泰国纺织服装行业的业内民间中介机构，主要职责是为业内的企业提供信息咨询、生产和贸易的指导与协调，沟通产业与

政府的联系。泰国还设有丝绸企业协会、化纤协会等组织。

1) 泰国纺织协会(Thailand Textile Institute), 成立于1996年10月15日, 是由其所属成员达成共识后而成立的一个自治机构, 与此同时也得到了泰国工业部的认可。其宗旨是挖掘泰国纺织工业在全球纺织市场持续竞争中的潜力。协会由技术部、纺织信息中心、纺织检测中心、贸易发展部、行政部五个职能部门组成。其下属共有8家纺织专业协会, 它们分别是: 泰国人造纤维制造商协会、泰国纺织制造业协会、泰国编织工业协会、泰国印染工业协会、泰国服装制造商协会、泰国丝绸协会、纺织贸易商联盟协会、BOBAE 服装协会。

2) 泰国服装制造商协会(Thai Garment Manufacturers Association), 简称TGMA。成立于1966年。下属会员主要分为三类: 一般会员, 指从事服装生产的企业法人; 联合会员, 指经营与服装相关行业或金融业的企业法人或个体; 名誉会员, 指行业内的专家。主要是为服装制造和出口的企业提供咨询、信息、研究、市场等工作。

三、纺织服装行业生产及消费市场概况

1、行业情况:

纺织服装行业是泰国的主要工业之一。纺织服装业具备了上游(纱线)、中游(布匹布料)和下游(服装)的完整产业链和市场结构, 较区域内越南、老挝、柬埔寨、孟加拉国等占有优势。泰国纺织品服装业拥有员工约108万人, 中型纺织服装企业约620家, 都是私人企业。平均每小时工资约1.18美元。政府对纺织业支持力度大, 对进口原料及有关化学原料制订了优惠税率。泰国现有纺织设备分别为织布机约13万台, 针织机约11.14万台, 缝纫机约76万台, 能生产100多种优质无结高支棉纱产品。每年生产纺纱产品约90万吨、布匹46万吨、针织产品25万吨、棉布1.2万吨。

泰国的针织产品独具特色, 很多产品使用手工染色、手工编织, 受到一些国家消费者的喜爱。2002年以来, 许多针织企业开始调整生产设施, 提高产品档次, 使泰国针织服装在国际市场的竞争力越来越强。

泰国合成纤维工业约有17家企业, 总设计生产能力约为90万吨。其中有聚酯纤维生产商10家, 尼龙生产商6家, 腈纶和人造丝生产商各1家。此外, 有3家公司生产用于轮胎帘子线织物的长丝。泰国化学纤维总的生产能力约为87万吨, 其中聚酯纤维约68万吨, 锦纶长丝、锦纶大约2万吨, 腈纶约8万吨, 粘胶短纤维约9万吨。此外, 还有轮胎帘子线约4万吨。

2、消费市场概况:

2011年，泰国私人消费支出总额57382.4亿泰铢，约合1882亿美元。政府消费支出总额13994.9亿泰铢，约合459亿美元。据泰国统计局2011年前6个月数据，泰国家庭月收入23544铢，支出17861铢。

泰国人喜爱红、黄色，禁忌褐色，所以人们的服饰都使用鲜艳的颜色。当今泰国女子服装式样繁多，一般较讲究的女子天天换装，多穿套装，穿连衣裙的很少，不少人爱穿筒裙。男式服装较为简单，穿短袖上衣、T恤衫和猎装，下身穿长裤。在很多场合，不少泰国人喜欢穿传统的泰式服装。这些男女民族服装多选用棉、麻或丝绸材料在本国手工缝制，占泰国服装总体消费的大约40%。

泰国有寺庙四万多，佛塔10万多，寺庙之多在东南亚首屈一指。所以，泰国的和尚必须穿特制的服装——袈裟。泰国全国约有26万和尚，一般每个20岁左右的男子要当3个月的和尚，最短也要出家3天，才能取得成年人的资格，王族也不例外。和尚的袈裟以棉、麻或丝绸制品为主。在泰国，和尚穿的服装每年就需要近8000万件。

近两年，泰国的消费者需求已经趋向天然、环保的面料需求，成衣面料中超细支棉纱布料和传统丝绸面料的需求正在出现快速成长的消费趋势。

四、进出口贸易现状

1、贸易总量：2011年泰国进出口总额4573亿美元，同比增长21%，其中出口2288亿美元，增长17%，进口2285亿美元，增长25%。

2、贸易结构：2011年泰国进出口商品主要是原料及半成品、资本商品和燃料，分别占进口总额的42.9%、24.8%和19%；出口商品主要是工业品、农产品、农业加工品和矿产品，分别占出口总额的73.6%、13%、7.6%和5.8%。

3、主要贸易伙伴：主要贸易伙伴为日本、中国、美国、东盟、欧盟、中国香港、阿联酋、韩国、中国台湾。其中，主要出口市场锁定日本、东盟及亚洲地区比邻国家等，尤其是东盟市场仍有极大发展空间。

4、区域和双边贸易协定：与澳大利亚、新西兰、日本、印度、秘鲁等国家有双边优惠贸易安排，并通过东盟与中国、韩国、日本、印度、澳大利亚和新西兰等国签订了自由贸易协议。

5、纺织服装业情况：

据最新数据统计，2012年泰国纺织品和成衣出口金额衰退至72.2亿美元，其中纺织品出口金额为42.7亿美元，较2011年度衰退13.68%。成衣出口金额为29.49亿美元，较2011

年度衰退9.95%。

受到全球市场经济动荡的影响，2012年泰国纺织品和成衣对美国出口金额为12亿美元(衰退14.08%)，对欧盟出口金额为10.9亿美元(衰退24.27%)，对日本出口金额为6.981亿美元(衰退4.81%)，对中国大陆出口金额为3.885亿美元(衰退15.5%)。

2012年泰国纺织业进口供当地生产的原料金额达39.9亿美元，较2011年衰退2.81%，其中纱线与纤维进口减少7.1%达21.5亿美元，但布料增加2.74%达18.3亿美元。

总体来说，2011年泰国纺织品和成衣出口出现负成长，惟有泰国纺织机械进口金额却增长30.58%，达4,428亿美元。

五、经济发展政策

泰国从2012年起开始实施第十一个社会经济发展五年规划。该规划继续贯彻泰国国王倡导的“适度经济”原则，力求经济、社会、环境的和谐及可持续发展，提高泰国民众及经济对内外部因素变化所造成的风险的抵抗能力。

六、纺织服装行业的投资政策及环境

1、投资政策

1) 一般优惠政策

投资促进委员会(BOI)向投资者提供两种形式的优惠政策：一是税务上的优惠权益，主要包括免缴或减免法人所得税及红利税、免缴或减免机器进口税、减免必需的原材料进口税、免缴出口产品所需要的原材料进口税等；二是非税务上的优惠权益，主要包括允许引进专家技术人员、允许获得土地所有权、允许汇出外汇以及其他保障和保护措施等。税务优惠适用于所有获BOI批准的项目，税务优惠则根据项目所在地和所属行业等不同情况享受相应的优惠。一般来说，位于受到特别鼓励投资区域的项目、生产出口型的项目或者属于泰国政府鼓励支持产业范畴内的项目均可以获得更大程度的优惠。

此外，为鼓励外商投资，BOI还放宽了对外商持股比例的限制，对于工业企业投资，无论工厂设在何处，允许外商持大部分或全部股份，如果有适当理由，BOI可规定外商在某些受鼓励的行业持股比例的限额。

投资促进委员会(BOI)将全国划分成三个投资区，享受不同的项目和税收优惠待遇。在第三区的企业可免缴机械进口税，免缴所得税8年，生产出口产品的企业进口原料可免进

口税5年。

泰国有10个出口加工区，加工区的企业可以免税进口原材料和出口制成品。除了这些地区以外，任何工厂出都可以申请许可在工厂内建立保税仓库。库中贮存的原材料(特别是用于出口商品生产过程中的)可以免税进口。

2) 行业投资政策:

泰国的优惠政策是以政府将泰国工业扩散到边远地区的原则来制定的。为了使投资不过分集中于曼谷地区，缩小城乡差距，达到均衡发展的目标，政府鼓励在边远地区投资纺织服装行业。

其公布给予奖励投资的行业如下:

(1) 纺织业: 生产天然纤维纱或人造纤维纱、纺纱, 生产布料、纺织品漂染、印刷及修饰。

(2) 服装制造业: 成衣及成衣部件。

(3) 关联产业: 家用纺织品、地毯。

3) 特殊经济区域的规定:

泰国工业部设有工业园管理局(Industrial Estate Authority of Thailand, 简称IEAT), 负责发展工业同区和科技同区等工业地产。2007年, IEAT第四次修改《工业园机构条例(Industrial Estate Authority of Thailand Act)》, 以提高工业同内投资者的竞争能力。

根据《工业园机构条例》, 泰国的工业园分为两类: 一般工业区和自由经营区(原出口加工区)。在一般工业区投资的外国投资者, 不必向BOI提交申请, 就可以获得工业园内的土地所有权和引进外国技术人员、专家来泰国工作的权利。此外, IEAT逐向工业园内的投资者提供便利设施和一条龙服务, 如运输服务、仓库、培训中心和医疗服务等。在自由经营区的投资者, 还可以享有更多的优惠政策, 如无条件向国外出口产品, 享受更大的进口物件和原材料便利, 除BOI鼓励投资政策提供的优惠条件外, 还可以享受更多的税务优惠。

根据IEAT统计, 截至2009年底泰国共在14个府建立了各类工业园41个, 其中IEAT独立开发的工业园11个IEAT与合作者联合开发的工业园28个, 另有2个工业港, 各工业园总占地面积14.8万莱(1莱约合1600平米或2.4亩)。泰国各工业园的优惠政策与BOI的地区鼓励政策基本保持一致, 根据所处的府别分别享受当地最高的投资优惠(包括税收、土地、人员引进及进口机械设备或原材料免税等诸多方面优惠), 各入园企业无需特别申请即可享受BOI的投资优惠政策。

目前,有两家中资企业与泰国当地企业合作分别参与了两个工业园的开发(均采用“园中园”形式):

(1)泰中罗勇工业园, 位于泰国安美德城市工业园内, 目前已有近40家中资企业入驻。

(2)泰国湖南工业园, 位于泰国甲民武里工业园内, 日前刚开发不久, 已有多家中资企业入驻。另有大量中资企业入驻泰国不同的工业园。

2、投资环境

1) 水、电价格

【水费计收标准】按用水量从小到大分为12档, 居民用水费率每立方米在8.5-14.45铢之间, 政府、商业、国营企业、工业及其他用水的费率每立方米在9.5-15.81铢之间。

【电费计收标准】小型企业、商业与住宅的电费费率为1.8-3铢 / 千瓦时, 大中型企业为1.67-1.73铢 / 千瓦时。

2) 劳动力供应及工薪

【劳动力供求】泰国劳动力资源较为充足, 每年有大量劳务输出它国, 但伴随国内经济复苏及吸收外资规模不断扩大, 也出现了劳工短缺现象, 现通过协议每年从老挝、柬埔寨、缅甸引入一些外籍劳工。截至2010年底, 泰国劳动人口3864.3万, 占全国总人口的57%; 其中农业人口1454.7万, 占劳动人口的38%。2010年输出劳工14万人。失业率仅为1.04%。

【劳动力价格】根据各地经济发展水平高低, 泰国最低工资范围在每天159铢至221铢之间, 曼谷及周边地区最高。部门经理及工厂厂长月薪约2000-3000美元, 工程师约1500-2000美元, 办公室职员700-1000美元, 勤杂工、司机约300-500美元。

【最低工资】按照地区的不同规定了不同的最低工资水平。根据最新设施的标准, 泰国77个府的最低工资标准从每天151泰铢至206泰铢不等。这个标准会不定期调整。

3) 土地及房屋价格

曼谷写字楼租金为每月14-23美元 / 平方米, 普通公寓租费约为每月6-10美元 / 平方米, 服务公寓约为10-30美元/平方米。

4) 建筑成本

钢筋: 泰铢23 (0.8美元) / 公斤; 型钢: 32 (1.1美元) 泰铢, 公斤; 水泥: 2100泰铢 (70美元) / 吨; 砂石: 300-350泰铢 (10-12美元), 吨; 塑钢 (泰国不使用)

3、外贸政策

泰国现对纺织产品，如丝织品、羊毛织物、棉纺织品及其他一些纤维织物的进口关税多为60%。

2007年，泰日合作伙伴协议《Japan-Thailand Economic Partnership Agreement》签订后，泰国纺织服装业受益诸多。不但获得日本技术人员在研究、发展漂染工业和特殊性能布料方面的大力协助，使用泰国或日本布料的服装出口日本市场还可享受零关税优惠。

七、中国和泰国双边贸易及投资（经济合作）现状

中泰经贸合作是连接中泰关系的纽带，自中泰建交以来，两国保持着密切的经贸往来，双向投资日趋活跃，经济合作成果显著；中国已成为泰国第二大贸易伙伴、第二大投资来源地、第一大出口市场和第二大进口地；中泰的双边贸易额已从建交之初的2462万美元，发展到2011年的647.37亿美元，增长了2600多倍，双方并确立到2015年实现双边贸易额1000美元的新目标。

中国对泰国的投资也呈快速增长趋势，2006年至2010年间，中国年均在泰申请投资优惠项目27个，年均投资额170亿泰铢（1美元约合31泰铢左右）；2011年，中国对泰国的投资达到9.5亿美元，比上年增长了1.7倍。

1、贸易情况：

2010-2012年中国和泰国的纺织服装行业贸易情况：

表 7-1-1 中国与泰国纺织出口贸易统计

商品种类	2010年出口额 (亿美元)	同比%	2011年出口额 (亿美元)	同比%	2012年出口额 (亿美元)	同比%
纺织品服装	15.67	48.18	18.40	17.4	21.56	17.18
纺织品	13.22	47.2	15.26	15.37	17.39	13.97
纺织纱线	1.51	76.6	1.68	11.16	2.06	22.44
纺织织物	5.23	37.98	5.66	8.38	6.22	9.86
纺织制品	6.49	49.46	7.91	21.98	9.11	15.12
服装	2.45	53.72	3.14	28.37	4.17	32.75
针织服装	1.48	44.97	2.06	38.95	2.50	21.39
梭织服装	0.29	186.35	0.38	28.23	0.52	39.08
服装附件	0.67	43.92	0.71	5.05	1.15	62.57

纺织机械	0.34	62.04	0.39	14.04	0.68	75.01
纺织原料	0.45	29.26	0.62	37.53	0.63	2.29

资料来源：中国纺织工业联合会统计中心

表 7-1-2 中国与泰国纺织进口贸易统计

商品种类	2010 年进口额 (亿美元)	同比%	2011 年进口额 (亿美元)	同比%	2012 年进口额 (亿美元)	同比%
纺织品服装	4.17	33.57	4.56	9.52	4.12	-9.73
纺织品	3.56	33.35	3.71	4.18	3.19	-14.08
纺织纱线	1.45	37.87	1.58	8.65	1.32	-16.45
纺织织物	0.83	10.13	0.94	13.2	0.82	-12.78
纺织制品	1.28	48.05	1.20	-6.7	1.05	-11.96
服装	0.61	34.89	0.85	40.93	0.93	9.16
针织服装	0.24	2.94	0.31	30.56	0.34	9.36
梭织服装	0.18	86.75	0.30	67.98	0.23	-24.12
服装附件	0.19	54.9	0.24	27.98	0.36	51.37
纺织机械	0.19	631.56	0.06	-70.6	0.01	-89.19
纺织原料	0.89	57.91	1.34	51.19	0.78	-41.96

资料来源：中国纺织工业联合会统计中心

2、投资情况：

表 7-2-1 中国部分企业投资情况

序号	企业名称	省份/地区	所属行业	投资形式及内容
1、	苏州欣盛化纤有限公司	江苏苏州	化纤	设立了泰国亿达有限公司，制造、加工涤纶短纤维。
2、	绍兴俞计纸业有限公司	浙江绍兴	纸业	设立了美景服饰有限公司，生产服装、床上用品。
3、	绍兴县秋家针纺有限公司	浙江绍兴	针织	设立了春家针纺企业有限公司

				生产纺织面料、服装。
4、	浙江美邦纺织有限公司	浙江诸暨	针织	设立了曼谷五矿进出口有限公司，进出口矿石、矿产品、机械、针纺织品
5、	宁波丽特投资有限公司	浙江宁波	投资公司	设立丽特化纤(泰国)有限公司，生产涤纶化纤、涤纶长丝、PET 聚合物、涤纶短纤维等。
6、	汕头市依婷实业有限公司	广东汕头	服装	设立了汕头依婷工业有限公司，生产服装。
7、	汕头市伟域服装织造有限公司	广东汕头	服装	设立了泰国伟域服装织造有限公司，生产服装。
8、	中国华源集团有限公司	上海	医药	“中国华源泰国工业城”坐落在罗勇府洛察纳工业区内，占地 480 亩。其中包括年产 10 万锭的棉纺厂、一个生产 1500 万米特阔门幅的家用纺织品厂。

资料来源：中国商务部网站

八、贸易及投资的分析与建议

1、优势

泰国经济发展较为平稳，拥有较好的投资环境。具体优势体现在以下几方面：

1) 地理位置优越，交通便利，是东南亚地区经济、金融中心和航空枢纽，人文环境、社会环境和经济环境保持良好，基础设施较为完善。

2) 泰国政局虽然不够稳定，但社会秩序和社会治安状况良好。与中国政治外交关系友好，是中国的好邻居、好兄弟、好伙伴。

3) 政府积极鼓励外商投资、实行自由开放的政策取向一直保持不变，政策透明度高。

4) 由于泰国和欧美发达国家的关系普遍不错，美国及欧盟对泰国纺织品的进口限制相对比较宽松，产品进入欧美市场比较容易。

2、风险

1) 从市场格局、资金实力和技术水平以及国际投资经验等方面看，中国企业来泰投

资面临的挑战较大。泰国投资市场的竞争相当激烈。一方面泰国企业自身投资能力比较好，另一方面如剔除政治因素，外资企业对来泰国投资多数看好，在泰国主要投资来自日本、美国、欧盟、韩国、新加坡以及中国台湾和中国香港等国家和地区。有传统优势的产业投资市场几乎均已被先期投资者占领。

2) 泰国人力资源的使用问题。人力资源成本虽低于欧美日，但高于中国，且组织纪律性、生产效率总体比中国工人低。

3) 泰国政局持续动荡，各派政治斗争较为激烈，对其投资环境带来一定影响。首先，政局的动荡会影响外国投资者的信心，一些投资者选择观望或停止扩大投资规模；其次，由于政府高层经常变动致使其行政效率较低，投资项目审批程序复杂周期较长。因此，目前中国企业赴泰开展投资合作须考虑政治风险因素，不少项目特别是大型投资项目审批周期较长，手续繁杂，前期投入费用较高。

4) 泰国法律法规设置虽属健全，但司法实施过程中存在人为因素；

5) 部分当地人尤其是一些华人华侨提供虚假信息，甚至进行欺诈，给中资企业利益和华人形象造成了巨大损害；

6) 泰国持续经济复苏带来的能源不足、劳工短缺等现象逐步显现，泰铢升值趋势不减，中资企业发展面临一些困难和障碍。

3、需要注意的问题

中资企业到泰国开展投资、贸易、经济合作，要注意事前调查、分析和评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。

1) 要对项目所在地的政治风险和商业风险进行认真调查，对项目实施的可行性进行系统分析，必要时可聘请当地知名律师事务所、会计师事务所进行调研评估，增强项目决策的科学性。

2) 要对项目或客户及相关方的资信进行详细调查和评估，广泛征询中国驻泰国使馆经商参处、驻泰国中资企业商会、泰国官方机构如投资促进委员会(BOI)及当地与中资企业联系紧密的大型银行如盘古银行、泰华农民银行等的意见和建议，全面掌握各方面信息，心中有数、有的放矢。

3) 积极利用保险、信保、银行等金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。通过使用人民币结算、合同约定、套期保值等各种方式，规避汇率风险，保障企业利益。建议企业使用中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

附：商务礼仪

1) 泰国人特别尊崇佛祖和国王，佛祖和国王在泰国人心目中是至高无上的，切不可当评论佛祖、国王和王室成员，也不可对寺庙、佛像、僧侣、国王和王室成员画像等做出轻率的举动。僧侣的地位也崇高无比，佛事活动也是企业的重要事务。

2) 泰国人非常重视人的头部，而轻视两脚，认为头是灵魂所在，是神圣不可侵犯的，切记勿触摸别人的头。进入泰国人的寺庙或私宅，务必脱鞋。泰国人认为门坎下住着神灵，千万不要踩踏泰国人房子的门坎。

3) 千万不要在坐着的时候露出自己的脚底或是鞋底。也不要用脚或者鞋指着某物或是碰到任何物体。用食指指着别人也是非常不礼貌的行为。

4) 泰国人性格含蓄，不喜欢与他人有身体上的接触，但外国人与泰国人会面时可礼貌地握手，对异性则行合掌礼，指尖的高度大约与下颚平齐，头稍稍前顷。地位较低或年轻者，应先向地位较高者或年长者致合掌礼，后者则应向前者合掌还礼。向僧侣行礼时手要举得更高，而僧侣则不必还合掌礼。面见国王和王室成员，通常行鞠躬礼。泰国人通常以名加上先生或女士相称，而熟悉的人之间则以昵称或以兄弟姐妹相称。

5) 泰国人认为左手是不干净的，因此在交换名片的时候只用右手。如果想表达特殊敬意，也可以用左手托住右手肘。

6) 泰国人注重礼貌、个性含蓄、说话轻声、语调平和，不喜欢大声说话和夸张的手势。在进行商务会谈时，要多用一些图画和印刷宣传材料，做到人手一份。泰国人讨厌只是工作而没有休闲，因此会议时间不要过长，把冗长的讨论用一些茶点等休闲活动分割开来。

7) 泰国商界比较注重着装，正式场合特别是访问政府部门一般着深色西装。商界见面时也可若长袖衬衫打领带。在泰国，决策花费时间较长，因此同泰国人做生意要保持耐心。

参考目录：

- 1、《对外投资合作国别（地区）指南——泰国》（商务部）
- 2、《浙江省纺织服装企业投资东盟国别分析》
- 3、《2011 年人类发展报告》——联合国开发计划署
- 4、《泰国纺织服装业的发展前景》——中国服装协会
- 6、《泰国纺织服装业蓄势待发》
- 7、《2012年泰国纺织品成衣出口状况》——网上轻纺城
- 8、泰华农民银行